**Ficha Fase 2 – Planificación – Negocio Social**

Ya hemos conocido la realidad sobre la cual queremos emprender, así como identificado los posibles proyectos que podríamos realizar en una comunidad determinada. Ahora, en esta etapa, diseñaremos de manera concreta el proyecto de emprendimiento social a ser llevado a cabo.

La planificación nos permite clarificar y responder preguntas clave tales como, “¿Qué queremos hacer?”, “¿Cómo hacerlo?” y “¿Cuáles son nuestros objetivos?”. De esta manera, comenzamos a considerar puntos esenciales en la gestión de nuestro proyecto, tales como los recursos a utilizar, cómo organizarse, y cómo actuar en equipo, los cuales serán importantísimos para establecer un punto de partida y saber cómo llegar a la meta que nos hemos dispuesto. Es el proceso de darle forma a nuestra idea, trazando el camino a seguir, delimitando un Norte claro y más tarde facilitando la intervención.

**1-. Elección de un Proyecto:** En base a la lista del punto 8 (FICHA FASE 1 – DIAGNÓSTICO), elijan y nombren el proyecto sobre el cual emprenderán, considerando los criterios de evaluación del concurso.

|  |
| --- |
|  |

**2-. Descripción Proyecto:** Si tuvieran tan solo treinta segundos para exponer la idea de su proyecto, ¿cómo lo describirían? Tomando esto en cuenta, expliquen en qué consiste su proyecto a grandes rasgos.

|  |
| --- |
|  |

**3-. Objetivos:** ¿Cuáles son los objetivos de su emprendimiento social? (*Nota:* Los objetivos específicos son sub-objetivos que se cumplirán con la realización de su proyecto. Tanto el objetivo principal como los objetivos específicos debiesen ser acotados y reflejar acciones, por ejemplo, “enseñar”, “desarrollar”, “facilitar”, etc.)

|  |
| --- |
| Objetivo Principal |
|  |
| Objetivos Específicos |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**4-. Justificación:** Realicen un análisis de su proyecto social. ¿Qué aspectos positivos y negativos pueden identificar? Escríbanlos a continuación.

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**5-. Necesidades:** ¿Qué necesidades exige su proyecto para poder ser implementado? (*Ejemplo:* Materiales, movilización, recursos humanos, etc.) Escríbanlos en forma de lista a continuación. Luego, realicen un presupuesto de todas las necesidades que su proyecto requiere, concretizando y valorizando las necesidades previamente señaladas.

|  |
| --- |
| Lista de Necesidades |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO** | | |
| Gasto | Cantidad | Costo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | |  |

**6-. Responsables:** Dividan las distintas tareas necesarias para planificar, implementar y evaluar el proyecto entre los integrantes del equipo, estableciendo responsables y plazos realistas para el término de las actividades.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Responsable | Tarea | Plazo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7-. Hitos:** Nombren y distingan los hitos que se celebrarán a lo largo de la implementación de su proyecto social. Cada uno de estos hitos deberá tener una fecha tentativa de realización, la cual les sirva de referencia para evaluar el avance de su proyecto social.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hito | Fecha | Responsables y Equipo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**8.- Rentabilidad:** En caso de ser un negocio social, ¿de qué manera esperan generar los recursos necesarios para hacer de su modelo algo sustentable? Expliquen por qué su negocio es rentable, indicando fuentes de ingresos y la forma en que las conseguirán. Recuerden que un negocio social se basa en su habilidad para cubrir costos y generar una ganancia con miras al largo plazo, por lo que es esencial detallar este proceso lo más posible.

|  |
| --- |
|  |