**Ficha Fase 2 – Planificación**

 Ya hemos conocido la realidad sobre la cual queremos emprender, así como identificado posibles proyectos que podríamos realizar en una comunidad determinada. Ahora, en esta etapa, diseñaremos de manera concreta el proyecto de emprendimiento social a ser llevado a cabo.

 La planificación nos permite clarificar y responder preguntas clave tales como, “¿Qué queremos hacer?”, “¿Cómo hacerlo?” y “¿Cuáles son nuestros objetivos?”. De esta manera, comenzamos a considerar puntos esenciales en la gestión de nuestro proyecto, tales como los recursos a utilizar, cómo organizarse y cómo actuar en equipo, los cuales serán importantísimos para establecer un punto de partida y saber cómo llegar a la meta que nos hemos dispuesto. Es el proceso de darle forma a nuestra idea, trazando el camino a seguir, delimitando un Norte claro y más tarde facilitando la intervención.

**1-. Elección de un Proyecto:** En base a la lista del punto 7 (FICHA FASE 1 – DIAGNÓSTICO), elijan y nombren el proyecto sobre el cual emprenderán, considerando los criterios de evaluación del concurso.

|  |
| --- |
| Elegimos como proyecto “Turismo de Verano: Descubre San Fernando”. Lo llamaremos “Nuevas Fronteras”. |

**2-. Descripción Proyecto:** Si tuvieran tan solo treinta segundos para exponer la idea de su proyecto, ¿cómo lo describirían? Tomando esto en cuenta, expliquen en qué consiste su proyecto a grandes rasgos.

|  |
| --- |
| Nuevas Fronteras es un proyecto social que busca hacer a los estudiantes del colegio Pastito del Sol de La Rufina los gestores de su propio cambio. Consiste en el trazado de rutas turísticas dentro de la localidad y de la comuna, mayormente desconocidos por el público, y que podrían servir de puntos turísticos. Con esta información, haremos viajes que incluyan un servicio de colaciones y guía en terreno para turistas tanto extranjeros como chilenos, o simplemente para jóvenes que busquen nuevas experiencias cercanas a Santiago. |

**3-. Objetivos:** ¿Cuáles son los objetivos de su emprendimiento social? (*Nota:* Los objetivos específicos son sub-objetivos que se cumplirán con la realización de su proyecto. Tanto el objetivo principal como los objetivos específicos debiesen ser acotados y reflejar acciones, por ejemplo, “enseñar”, “desarrollar”, “facilitar”, etc.)

|  |
| --- |
| **Objetivo Principal** |
| Mejorar las condiciones educativas existentes dentro de la localidad de La Rufina. |
| **Objetivos Específicos** |
| Potenciar el liderazgo de los estudiantes, haciéndolos gestores de su propio cambio. |
| Generar conciencia del cuidado de la naturaleza y el medioambiente del sur de Chile. |
| Crear identidad de comunidad dentro de La Rufina. |
| Recaudar fondos para que los estudiantes del Colegio Pastito del Sol puedan comprar textos escolares. |

**4-. Justificación:** Realicen un análisis de su proyecto social. ¿Qué aspectos positivos y negativos pueden identificar? Escríbanlos a continuación.

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
| Participación directa con la comunidad y los beneficiarios. | Dificultad para coordinar con distintos y variados actores de la comunidad. |
| Genera un sentido de responsabilidad en los estudiantes, realizando actividades nuevas y coordinadas. | Búsqueda constante de estudiantes que deseen realizar los viajes de forma voluntaria. |
| Posibilidad de sustentabilidad a largo plazo, pudiendo replicarse en veranos siguientes. | Alta necesidad de promoción tanto en Santiago como en regiones. |
| Apropiación de los estudiantes de su propio territorio. | Necesidad de presencia constante en La Rufina de parte de uno o más organizadores. |

**5-. Necesidades:** ¿Qué necesidades exige su proyecto para poder ser implementado? (*Ejemplo:* Materiales, movilización, recursos humanos, etc.) Escríbanlos en forma de lista a continuación. Luego, realicen un presupuesto de todas las necesidades que su proyecto requiere, concretizando y valorizando las necesidades previamente señaladas.

|  |
| --- |
| **Lista de Necesidades** |
| Alojamiento en colegio |
| Contacto con la municipalidad |
| Contacto con instituciones gubernamentales |
| Colaciones |
| Patrocinios y media partners |
| Movilización de turistas, organizadores y colaboradores |

|  |
| --- |
| **PRESUPUESTO** |
| **Gasto** | **Cantidad**  | **Costo** |
| Pan de molde | 200 pares | $35.000 |
| Queso | 200 láminas | $20.000 |
| Jamón | 200 láminas | $25.000 |
| Pasajes de bus | 15 | $60.000 |
| Van de pasajeros | Todos los días | $180.000 |
| Promoción | - | $80.000 |
| **TOTAL** | $400.000 |

**6-. Responsables:** Dividan las distintas tareas necesarias para planificar, implementar y evaluar el proyecto entre los integrantes del equipo, estableciendo responsables y plazos realistas para el término de las actividades.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Responsable | Tarea | Plazo |
| Camila Ulloa | Contacto con municipalidad e instituciones, ONGs, etc. | 4 de Octubre |
| Nicholas Gilbert | Plan de promoción | 20 de Noviembre |
| María Jesús Matamoros | Compra y abastecimiento de materiales, trasportes | Enero-Febrero |
| Juan Pablo Bruzzone | Terreno | 21 de Octubre |
| Leticia Noemí | Coordinación con estudiantes | Diciembre-enero-febrero |
| Paulina Gracia | Contacto con empresas para patrocinios y media partners | 15 de Diciembre |

**7-. Hitos:** Nombren y distingan los hitos que se celebrarán a lo largo de la implementación de su proyecto social. Cada uno de estos hitos deberá tener una fecha tentativa de realización, la cual les sirva de referencia para evaluar el avance de su proyecto social.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hito | Fecha | Responsables y Equipo |
| Visita a Colegio Pastito del Sol para presentación | 1 de septiembre | Equipo organizador |
| Contactos con municipalidad de Pichilemu para permisos | 10 de septiembre | Camila Ulloa |
| Capacitación estudiantes | 3 de octubre | Leticia Noemí |
| Primer patrocinador | 10 de octubre | Paulina Gracia |
| Primer media partner | 20 de octubre | Paulina Gracia |
| Consolidación equipo de estudiantes | 3 de diciembre | Leticia Noemí, estudiantes |
| Primer transporte de turistas | 3 de enero | Juan Pablo Bruzzone |
| Cierre período de turismo verano 2015 | 3 de marzo | Organizadores Nuevas Fronteras |
| Compra libros y textos | 8 de marzo | María Jesús Matamoros |
| Donación de libros y textos escolares a Colegio Pastito del Sol | 15 de marzo | María Jesús Matamoros |

**8.- Rentabilidad:** En caso de ser un negocio social, ¿de qué manera esperan generar los recursos necesarios para hacer de su modelo algo sustentable? Expliquen por qué su negocio es rentable, indicando fuentes de ingresos y la forma en que las conseguirán. Recuerden que un negocio social se basa en su habilidad para cubrir costos y generar una ganancia con miras al largo plazo, por lo que es esencial detallar este proceso lo más posible.

|  |
| --- |
| Nuestro proyecto no es un negocio social. |